CONVENIO DE ASOCIACIÓN N° 2232-2024
Suscrito entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y Corporación Comunicar

OBJETO: "Aunar esfuerzos entre el Instituto Distrital de las Artes IDARTES y una entidad sin ánimo de lucro para el desarrollo conjunto de actividades relacionadas con los cometidos y funciones del Instituto, particularmente para la realización del proyecto "SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO: proyectos de formación, circulación y articulación", el cual busca generar el fortalecimiento y la dinamización de la cadena de valor de la economía cultural y creativa de Bogotá".

NOMBRE DEL PROYECTO:

"SOSTENIBILIDAD PARA EL ECOSISTEMA ARTÍSTICO:

ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA Y DIFUSIÓN: EMPRENDE CON EL ARTE - EMPRENDE CON EL ARTE: DISEÑO, GESTIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

Bogotá, diciembre de 2024

ESTRATEGIA DE CONVOCATORIA Y DIFUSIÓN: EMPRENDE CON EL ARTE - EMPRENDE CON EL ARTE: DISEÑO, GESTIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

La Estrategia de Difusión para el curso **Emprende con el Arte: Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales** se desarrolló como un esfuerzo articulado entre el Instituto Distrital de las Artes (Idartes) y la Corporación Comunicar, con el propósito de captar a los mejores talentos creativos y culturales de Bogotá. Este curso híbrido, con una duración de 30 horas, fue diseñado para fortalecer las competencias de emprendedores del sector artístico y cultural en áreas clave como la innovación, el diseño estratégico y la gestión de proyectos.

Con un enfoque dirigido a consolidar el ecosistema creativo de la ciudad, la estrategia buscó promover el curso a través de múltiples canales de comunicación, abarcando redes sociales, email marketing, estrategias de difusión en nichos específicos y alianzas con universidades. Este enfoque no solo garantizó la participación de agentes con perfiles sólidos, sino que también reforzó la visibilidad y relevancia de las iniciativas formativas de Idartes en el panorama artístico local.

En este documento, se presentan los detalles de las acciones implementadas, los resultados alcanzados y las conclusiones clave que reafirman el impacto de esta iniciativa en el desarrollo del sector cultural de Bogotá.

1. Objetivos

Aumentar la Visibilidad del Curso: Posicionar **Emprende con el Arte: Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales** como una oportunidad única para fortalecer las capacidades de emprendedores creativos y culturales de Bogotá.

Garantizar una Participación Diversa y Representativa: Convocar a un grupo diverso de participantes provenientes de diferentes sectores de las industrias creativas y culturales, asegurando la inclusión y representatividad en el proceso formativo.

Optimizar el Alcance de la Convocatoria: Implementar una estrategia multicanal que incluya redes sociales, email marketing, bases de datos específicas y alianzas con universidades, para maximizar la difusión y lograr el mayor número posible de inscripciones.

Fortalecer la Relación con el Ecosistema Creativo: Fomentar el reconocimiento y la conexión entre el Idartes, la Corporación Comunicar y los emprendedores del sector, promoviendo el desarrollo conjunto de iniciativas artísticas y culturales.

Evaluar el Impacto de la Estrategia: Analizar los resultados de la convocatoria para identificar buenas prácticas y áreas de mejora que permitan optimizar futuras estrategias de difusión.

2. Estrategias Implementadas

Elaboración de Mensajes Clave: Se diseñaron mensajes estratégicos y atractivos que destacaron los principales beneficios del curso, resaltando su enfoque práctico y aplicable en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.
El mensaje central enfatizó la oportunidad de adquirir herramientas clave para fortalecer los emprendimientos creativos, posicionándose como una formación indispensable para agentes culturales y artísticos interesados en potenciar sus proyectos.

Copy 1: Formulario

Curso: Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales

Este curso tiene como objetivo brindar herramientas para la **innovación, la propuesta de valor** y la **sostenibilidad en emprendimientos artísticos y culturales**, mediante una metodología híbrida que combina encuentros presenciales y sesiones virtuales.
40 cupos disponibles.

El programa consta de **tres módulos** clave, cada uno con un encuentro presencial y tres sesiones virtuales:

Introducción a la Innovación
Encuentro presencial: 5 de octubre de 2024 | 9:00 a.m. - 12:00 p.m. | Lugar: Fondo De Cultura Económica - *Cl. 11 #5-60*
Sesiones virtuales:

8 de octubre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

10 de octubre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

15 de octubre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

Encuentro de cierre del módulo: 19 de octubre de 2024 | 9:00 a.m. - 12:00 p.m. | Lugar por definir

Propuesta de Valor y Modelos de Gestión

Sesiones virtuales:

22 de octubre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

24 de octubre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

29 de octubre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

31 de octubre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

Encuentro de cierre del módulo: 2 de noviembre de 2024 | 9:00 a.m. - 12:00 p.m. | Fondo De Cultura Económica - *Cl. 11 #5-60*
La Sostenibilidad en los Emprendimientos Artísticos y Culturales

Sesiones virtuales:

5 de noviembre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

7 de noviembre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

12 de noviembre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

14 de noviembre de 2024 | 6:00 p.m. - 8:30 p.m. | ZOOM

Encuentro de cierre del módulo: 16 de noviembre de 2024 | 9:00 a.m. - 12:00 p.m. | Fondo De Cultura Económica - *Cl. 11 #5-60*

Facilitador: Nicolás Quintero @el_tallerdelsabueso

Recuerda, solo contamos con **40 cupos disponibles**, y haremos una selección de las solicitudes que lleguen. Los participantes más destacados en el proceso de formación podrán acceder a **mentorías personalizadas** que les ayudarán a fortalecer sus proyectos artísticos. ¡No dejes pasar esta oportunidad!

Copy 2: Correo

Estimado/a {{First name}},

Nos complace invitarlo/a a participar en el curso **"Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales"**, una oportunidad única y diseñada para fortalecer su emprendimiento artístico.

Este curso híbrido está compuesto por tres módulos que abarcan temas clave como:

- **Innovación** en productos artísticos.
- **Propuesta de valor** y modelos de gestión.
- **Sostenibilidad** en emprendimientos artísticos.

A lo largo del curso, podrá asistir a sesiones virtuales y presenciales facilitadas por **Nicolás Quintero @el_tallerdelsabueso,** un experto en el campo, y conectarse con otros emprendedores creativos. Los participantes más destacados podrán acceder a **mentorías personalizadas** que les ayudarán a fortalecer sus proyectos artísticos.

No pierda la oportunidad de aprender, compartir experiencias y dar un paso adelante en su camino emprendedor.

¡**Inscríbase ya!** Solo tenemos **40 cupos disponibles**, por lo que te recomendamos inscribirte lo más pronto posible para asegurar tu lugar. Recuerda que se hará una **selección** entre todas las solicitudes recibidas, por lo que es importante enviar tu inscripción a tiempo.

□□ **Formulario de inscripción:** Formulario de inscripción

#IdartesEsSostenibilidad

Copy 3: Redes

□□✨ ¡No te pierdas el curso "Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales"!□□

¿Tienes un emprendimiento artístico? Este curso te ayudará a potenciar tu proyecto con módulos sobre **innovación**, **propuesta de valor** y **sostenibilidad**. □□□□

□□ Modalidad presencial y virtual

□□ Facilitado por Nicolás Quintero

□□ **Solo tenemos 40 cupos disponibles**, ¡así que asegúrate de inscribirte cuanto antes! Además, los participantes más destacados recibirán **mentorías personalizadas** para impulsar aún más sus proyectos.

□□ ¡Inscríbete ya en este enlace! □□ https://forms.gle/B2zxbfndM8L2iaLB9

¡No te lo pierdas, es tu oportunidad para crecer! □□□□

Copy 4: Whatsapp

□□ ¡Curso para emprendedores artísticos! □□□□
No te pierdas el curso **"Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales"**. Aprenderás sobre **innovación**, **propuesta de valor** y **sostenibilidad,** con los aprendizajes del curso, fortalecerás tu emprendimiento para que sea más sostenible.
□□**Inscríbete ya!** Solo contamos con **40 cupos disponibles**. Se hará una **selección** de todas las solicitudes, así que te recomendamos registrarte cuanto antes.

□□ Inscríbete aquí □□ https://forms.gle/B2zxbfndM8L2iaLB9

¡Es tu oportunidad para llevar tu emprendimiento al siguiente nivel! □□

Diseño de Piezas Gráficas Atractivas: Se desarrollaron piezas gráficas con un diseño profesional y alineado con la identidad visual de Idartes, destacando los

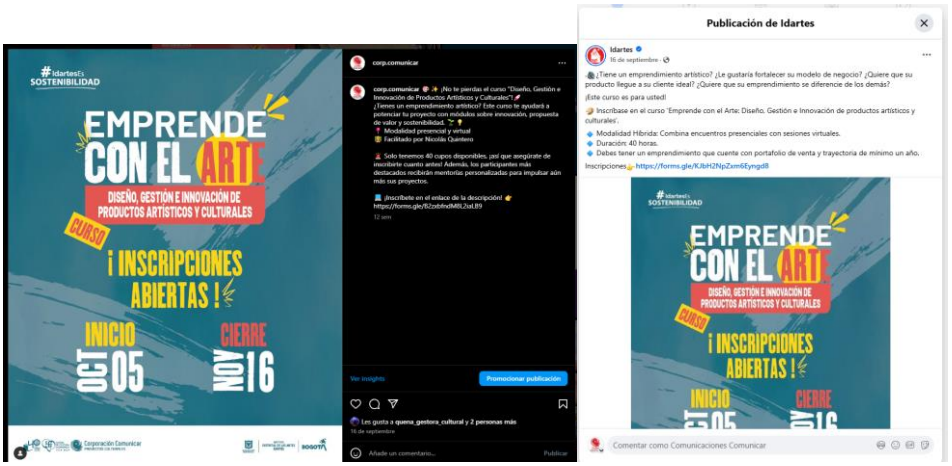
beneficios del curso y las fechas clave. Estas piezas fueron optimizadas para redes sociales, mailing y pantallas de universidades.





Difusión en Redes Sociales:

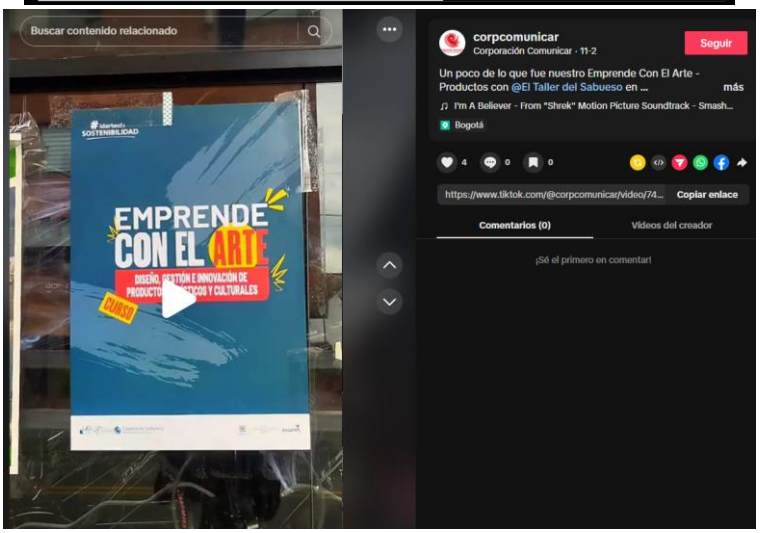
- Publicaciones en los perfiles oficiales de Idartes y Corporación Comunicar, incluyendo Instagram y Facebook, con copys llamativos que invitaban a participar.





- Uso de historias y publicaciones destacadas para reforzar el alcance y la frecuencia del mensaje.





- Interacción constante con usuarios interesados, respondiendo consultas y promoviendo inscripciones.

Email Marketing y WhatsApp:

- Envío de correos electrónicos a bases de datos de artistas y emprendedores proporcionadas por Idartes y la Corporación Comunicar.


Convocatoria curso "Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales"

comunicacionescomunicar@gmail.com
para abcdario369

dom, 22 sept, 6:46 p.m.

Estimado/a Rubén,

Nos complace invitarlo/a a participar en el curso **"Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales"**, una oportunidad única y diseñada para fortalecer su emprendimiento artístico.

Este curso híbrido está compuesto por tres módulos que abarcan temas clave como:

- **Innovación** en productos artísticos.
- **Propuesta de valor** y modelos de gestión.
- **Sostenibilidad** en emprendimientos artísticos.

A lo largo del curso, podrá asistir a sesiones virtuales y presenciales facilitadas por **Nicolás Quintero** @el_tallerdelsabueso, un experto en el campo, y conectarse con otros emprendedores creativos. Los participantes más destacados podrán acceder a **mentorías personalizadas** que les ayudarán a fortalecer sus proyectos artísticos.

No pierda la oportunidad de aprender, compartir experiencias y dar un paso adelante en su camino emprendedor.

¡Inscríbase ya! Solo tenemos **40 cupos disponibles**, por lo que te recomendamos inscribirte lo más pronto posible para asegurar tu lugar. Recuerda que se hará una **selección** entre todas las solicitudes recibidas, por lo que es importante enviar tu inscripción a tiempo.

Formulario de inscripción: Formulario de inscripción

Aceptar No, gracias

- Compartición de la convocatoria en grupos de WhatsApp relacionados con el ecosistema cultural, maximizando el alcance en nichos específicos.

Estrategia de Mensaje:

- Enfatizar el carácter único del curso como "Híbrido", destacando su intensidad de 30 horas en un corto período, pero con un contenido robusto y de alta relevancia.
- Resaltar los beneficios prácticos del curso, como la posibilidad de certificar habilidades en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales.

Promoción Estratégica en Eventos: La convocatoria fue promovida activamente a través de páginas institucionales, boletines informativos y publicaciones en plataformas relacionadas con el sector cultural. Estos canales institucionales ayudaron a consolidar el mensaje y llegar a un público objetivo diverso y altamente interesado en las industrias creativas.


BOGOTÁ

MI CIUDAD ¿QUÉ HACER? SERVICIOS YO PARTICIPO ASÍ VAMOS INTERNACIONAL PQRS-BOGOTÁ TE ESCUCHA

¿Tienes un emprendimiento artístico? ¿Te gustaría fortalecer tu modelo de negocio? ¿Quieres que tu producto llegue al cliente ideal? ¿Quieres que tu emprendimiento se diferencie de los demás?

¡Este curso es para ti! Tienes plazo de inscribirte hasta el **23 de Septiembre 2024**

Inscríbete en el curso **'Emprende con el Arte: Diseño, Gestión e Innovación de productos artísticos y culturales'.**

- Modalidad Híbrida: Combina encuentros presenciales con sesiones virtuales.
- Duración: 40 horas.
- Debes tener un emprendimiento que cuente con portafolio de venta y trayectoria de mínimo un año.

Inscripciones: https://forms.gle/KJbH2NpZxm6Eyngd8

#IdartesEs SOSTENIBILIDAD

EMPRENDE CON EL ARTE

DISEÑO, GESTIÓN E INNOVACIÓN DE PRODUCTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

CURSO

¡INSCRIPCIONES

LUNESSEPTIEMBRE 23
2024VARIOS HORARIOS

GRATUITO

ESPECIALES

BOGOTÁ MI CIUDAD MI CASA

Estrategia Bogotá Mi Ciudad, Mi Casa

Ir al especial >

Monitoreo y Ajustes en Tiempo Real:

- Seguimiento constante de las interacciones y respuestas en redes sociales, correo y WhatsApp.
- Ajuste de mensajes y reforzamiento de la estrategia en los canales con mayor impacto para optimizar los resultados.

Colaboración Interinstitucional: Se logró una articulación efectiva entre Idartes, la Corporación Comunicar y universidades, asegurando la integración de esfuerzos para un alcance amplio y focalizado.

3. **Resultados y Análisis:**

La estrategia de difusión para **Emprende con el Arte: Diseño, Gestión e Innovación de Productos Artísticos y Culturales** logró un impacto notable, alcanzando a un público diverso y generando un alto nivel de interacción en múltiples canales.

Impacto en Redes Sociales:

- **Redes Idartes:**
  - Instagram: 546 'Me gusta' y 24 comentarios.
  - Facebook: 17 reacciones y 5 compartidos.
- **Redes Corporación Comunicar:**
  - Facebook: Alcance de 52 personas, 3 reacciones y 1 compartido.
  - Instagram: Alcance de 24 personas y 2 'Me gusta'.
  - Historias en Instagram y Facebook: Visualizaciones de 24 y 12 respectivamente.

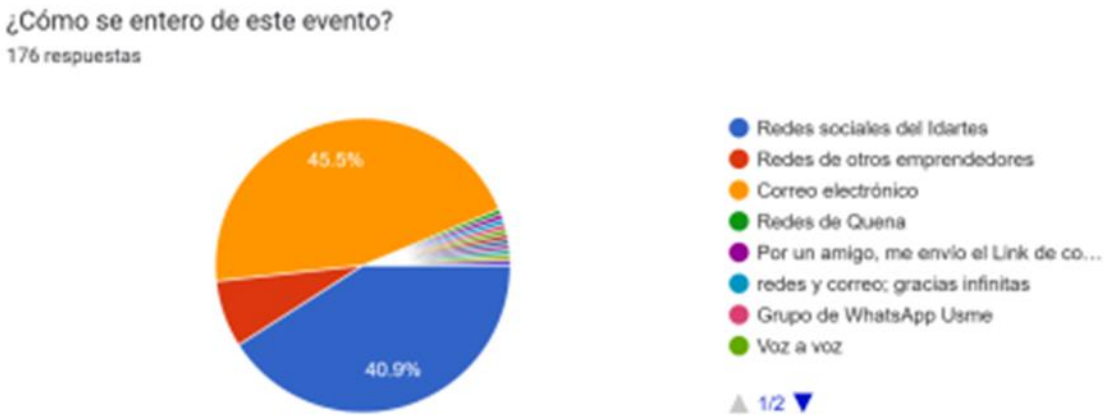
Email Marketing:

- Se enviaron correos electrónicos a **1,050 personas**, destacando una interacción directa y efectiva que reforzó la convocatoria.

Canales de Descubrimiento de Participantes (basado en 176 respuestas):

- **Correo Electrónico:** Representó el 45.5% de los inscritos, consolidándose como el canal más efectivo.
- **Redes Sociales del Idartes:** Atraeron al 40.9% de los participantes, demostrando la importancia de estos canales para la convocatoria.
- **Redes de Otros Emprendedores:** Aportaron el 7.4%, evidenciando la colaboración entre agentes del ecosistema artístico.
- **Otros Medios:** Incluyendo voz a voz y grupos de WhatsApp, completaron el 6.2%, resaltando el valor de las redes interpersonales y comunitarias en la difusión del curso.

Estos resultados reflejan la efectividad de la estrategia implementada, logrando captar la atención del público objetivo y garantizando una participación significativa en el curso.



Evaluación de la Estrategia:

- La combinación de email marketing y redes sociales ha demostrado ser extremadamente efectiva, facilitando no sólo una amplia cobertura sino también una alta tasa de interacción y respuesta.
- El alto nivel de engagement en Instagram y la sustancial respuesta por correo electrónico reflejan una estrategia de difusión bien orientada y ejecutada.
- Las estrategias de difusión implementadas lograron un éxito notable, cumpliendo con los objetivos propuestos de maximizar la visibilidad y participación en los programas.
- La diversidad de canales utilizados, incluyendo tanto métodos digitales como interpersonales, ha sido clave para alcanzar un público amplio y diverso, lo que subraya la necesidad de mantener una mezcla equilibrada de canales de comunicación en futuras campañas.

6. Conclusiones de la estrategia.

● **Eficacia de la Estrategia de Comunicación**: La estrategia de comunicación diseñada para los programas "Emprende con el Arte" específicamente ***Emprende con el Arte: con énfasis en diseño, gestión e innovación de productos artísticos y culturales*** fue altamente efectiva, alcanzando un amplio espectro de la audiencia objetivo. La combinación de email marketing y redes sociales, en particular, demostró ser una táctica poderosa, logrando altas tasas de interacción y participación.

● **Importancia del Email Marketing**: El correo electrónico se destacó como el canal más eficaz para la difusión, con un 45.5% de los encuestados indicando que se enteraron del evento a través de este medio. Esto subraya la importancia de mantener bases de datos actualizadas y segmentadas para futuras campañas de marketing directo.

● **Rol de las Redes Sociales**: Las redes sociales del Idartes jugaron un papel crucial, informando al 40.9% de los participantes sobre la convocatoria, dejando en evidencia el alto impacto que tiene estos medios del IDARTES, específicamente la red social Instagram. La alta interacción en plataformas como Instagram demuestra la

efectividad de estas herramientas en la captación y el engagement del público joven y conectado digitalmente.

- **Impacto de las redes de la comunidad**: Las redes de otros emprendedores y las comunicaciones de voz a voz también contribuyeron significativamente, siendo el método de descubrimiento para el 13.6% de los participantes. Este resultado destaca la importancia de las redes personales y profesionales como canales de difusión efectivos y un posible punto de partida para estrategias más robustas centradas en las redes de la comunidad..
- **Necesidad de Diversificación de Canales**: La variedad en los métodos de comunicación, incluyendo medios digitales, interpersonales y comunitarios, fue esencial para alcanzar diferentes segmentos del público. Esta diversificación ayuda a maximizar el alcance y asegura que la información llegue a través de múltiples puntos de contacto.
- **Recomendaciones para Futuras Campañas**: Para futuras iniciativas, se recomienda continuar con una mezcla equilibrada de canales digitales y personales, invirtiendo particularmente en aquellas plataformas que han demostrado ser más efectivas. Además, es crucial adaptar los mensajes y los contenidos a las características específicas de cada canal para optimizar la recepción y el impacto.